

論文名稱	審查結果
真環保假環保_消費者利他利己環保認知與消費行為研究	口頭發表
可反映瓶頸作業的人力績效分派研究	口頭發表
創新產品消費矛盾之研究：探討不同訊息策略之干擾效果	口頭發表
策略性人力資源任用模式之研究	口頭發表
The application of data mining in university human resources management	口頭發表
工作攸關之情感幸福感與組織公民行為之研究：外向性與組織信任的調節效果	壁報發表
業務員影響策略、顧客個性與銷售績效	壁報發表
教練型領導對組織承諾影響之研究	壁報發表
探討沉浸經驗對青年使用通訊軟體的使用者行為研究-以通訊軟體 LINE 為例	壁報發表
資客服代表在組織設計的策略角色職能	壁報發表
品牌形象、產品屬性與知覺價值對購買意願的影響-以女性化妝品為例	壁報發表
民眾參與單車微旅行參與動機及小確幸感受之研究	口頭發表
智慧型手機使用行為與手機成癮之研究-以台中市高中職學生為例	口頭發表
來臺觀光客旅遊季節性分析—X-12 ARIMA 方法之應用	口頭發表
運動場館未來設計方向與趨勢-以昆蟲生態為例探討綠建築規範之適用性	口頭發表
台中地區桌遊餐廳偏好調查	壁報發表
消費者對低成本航空的消費價值、知覺風險及購買意願之探討	壁報發表
專業運動領域中的性別差異：以 2014 年全國中正杯籃球賽裁判壓力來源分析	壁報發表
休閒渡假旅館經營行銷原則	壁報發表
Financial Factor Affecting the Stock Return of Vietnam's Banks and Insurance Companies	口頭發表
國際會計準則與土地資產價值攸關性	口頭發表

從盈餘門檻與目標上限看盈餘管理	口頭發表
角色認同與實習困擾之內涵及其關聯性之研究-以會計系專業實習為例	口頭發表
會計師事務所員工經驗、員工教育程度及員工教育訓練與經營績效關聯性-市場區隔下之探討	壁報發表
以平衡計分卡為基礎之企業績效評估系統規劃與建置研究	壁報發表
我國首次採用國際財務報導準則對財務報表分析之影響	壁報發表
學生人格特質、學習動機及學習行為之相關性—以朝陽科技大學會計系為例	壁報發表
企業之環境資訊揭露對經營績效之影響	壁報發表
使用者持續使用粉絲專頁對網路購買意願之研究	口頭發表
學系公仔屬性如何建立學系口碑?	口頭發表
探討消費者對零售商店自有品牌購買意願之影響—以來源國形象與產品類別為干擾變數	口頭發表
台灣地方傳統產業創意設計及行銷規劃發展研究-以臺灣清水手工麵線為例	口頭發表
自動化電控產品行銷策略之研究-以某電機廠為例	壁報發表
會員忠誠方案如何建立品牌愛	壁報發表
The Review of An Extending TAM with community and oppositional loyalty—Mobile phone community on Facebook as the example	壁報發表
公共藝術行銷城市-以捷運站的公共藝術為例	壁報發表
The Review of the relationship Between E-WOM and Loyalty	壁報發表
The Review of the Analysis of Relationship between Virtual Brand Community Participation and Consumers' Repurchase Intention and Electronic Word-of-Mouth	壁報發表
臺中市 BRT 藍線乘客屬性對感官體驗及情感體驗差異之研究	壁報發表
系統化精實品牌發展之方法建構	壁報發表
藝術經紀平台導入立體數位典藏可行性之研究—以文化部「藝術銀行」為例	壁報發表

影響網購消費者購買意願因素之探討-以某知名網購服飾品牌為例	壁報發表
角色造型前、後期設計觀感體驗在不同性別與年齡層的喜好差異與造型構成元素之研究	壁報發表
社區型照顧之中式養生輔療照顧服務模式試行初探	口頭發表
臺中地區發展健康促進長宿休閒社區之必要因素	口頭發表
失智症家庭照顧者的情緒壓力調適	口頭發表
台灣建構「銀髮主題樂園」可行性之初探	壁報發表
銀髮族使用保健食品的現況—以霧峰地區為例	壁報發表
利用修正績效評估矩陣探討企業服務品質之改善-以 C 保險公司為例	口頭發表
醫療保險電子化可行性之研究	口頭發表
靈性領導與情緒調節對職場自尊之影響：台灣及大陸壽險業務員之比較分析	口頭發表
應用 SIPA 方法對企業併購後服務品質績效之研究—F 保險公司併購案為例	口頭發表
人民幣美元彙率對於“一帶一路”及全球經濟意義分析	口頭發表
家庭理財規劃之個案探討—以孕育期年輕家庭為例	壁報發表
大學生參與校外實習課程之研究-以朝陽科技大學保險金融管理系為例	壁報發表
營收觀點的投資策略分析	壁報發表
壽險業業務員行為與人格特質對績效之影響	壁報發表
銀行業應用賽局理論探討—以合庫銀行登陸為例	口頭發表
台灣文創業無形資產之影響因子研究	口頭發表
總經理過度自信傾向與可轉換公司債發行	口頭發表
公司跨國投資與新股折價關聯之探討	口頭發表
庫藏股買回誘因之探討	口頭發表
以停駐者-漂移者模型評量銀行經營績效之持續性	壁報發表
財務預警模型加入智慧資本之比較	壁報發表
高職學生金錢態度與相關因素之研究	壁報發表
創業投資對初次上市櫃公司股價及經營績效之研究	壁報發表

高階經理人薪酬與公司經營績效影響之研究	壁報發表
以地區公立醫院的服務管理角度思考「藍海新策略」	口頭發表
產業環境變動與企業動態能力研究-以台灣廬山溫泉飯店為例	口頭發表
創新經營模式分析－永祺自行車業的個案研究	口頭發表
學前教育產業發展的創新與變革-以菲曼妮藝術幼兒園為個案	口頭發表
服務業開放式創新對顧客關係影響之研究	壁報發表
國軍官兵對申訴制度服務品質滿意度之研究	壁報發表
非營利性組織(NPO)行銷策略分析-以台東聖母健康農莊為例	壁報發表
杏昌生技垂直整合策略與多角化經營分析-以台灣市場為例	壁報發表
建立台灣「銀髮族朋友村」的策略與展望	壁報發表
王品餐飲集團的服務科學與管理個案研究	壁報發表
政伸公司的組織變革與創新個案研究	壁報發表
探討學前教育產業財務管理觀點之實務-以新竹市私立幼兒園為個案	壁報發表
平價奢華咖啡店的經營策略	壁報發表
以顧客基礎建構觀光遊樂業品牌權益模式：以劍湖山世界主題樂園為例	壁報發表
台灣農產品大陸市場進入策略-以台灣 T 公司為例	壁報發表
宏基面臨的困境與其轉型策略	壁報發表
網路旅行社 之 經營策略分析	壁報發表
Studies on the influences of the product and service quality on customer satisfaction and repurchase intention of FUJI Japanese restaurant in Thailand	拒絕
Examining The Relationships Among Leader-Member Exchange, Psychological Contract, Job Satisfaction And	拒絕

Turn over intention In The Service Sector	
Comparative Study of Cultural Differences in Northern and Southern Vietnam- Analysis of the work-related values	拒絕